

Managing PR & Marketing Rebel

HOUSE OF REBELS
MARKETING COMMUNICATION EVENTS PR

Contactpersoon: Nicoline Schipper



Vacature: Managing PR & Marketing Rebel

De REBELS zijn op zoek naar een ondernemende PR & Marketing Rebel (senior positie) met minimaal 10 jaar werkervaring. Een echte manager met commercieel marketing hart die houdt van marketingcommunicatie en PR. Iemand die het team goed kan oplijnen en stimuleren. Met daarbij happy customers als resultaat.

Over House of Rebels

House of Rebels is een full-service PR en marketing bureau op het gebied van Beauty, Health en Food. Een persoonlijke aanpak staat bij House of Rebels centraal, want elk merk heeft een eigen verhaal en eigen wensen. Door de doelstellingen van de klant als uitgangspunt te nemen, bereiken we op een passende en opvallende manier de juiste doelgroep. Onze visie 'imagine, be creative and stand out' is hierbij onze sleutel tot succes.

Over de functie

Wij geloven dat het verhaal van mooie merken verteld moet worden! Dat wordt jouw missie. Jij kan dat verhaal – samen met jouw team van marketingcommunicatie professionals - nieuwswaardig brengen en weet via welke kanalen je dat het beste kan doen. Kortom een echte PR en marketing Rebel. Wat je ervoor terugkrijgt? Ervaring in een dynamische en professionele werkomgeving, veel verantwoordelijkheid en veel ruimte voor eigen initiatief en creativiteit. Wij bieden je de kans om je eigen klantenkring op en uit te bouwen en om een succesvol team aan te sturen. Interesse? Hierbij de details:

- **Vacature: Managing PR & Marketing Rebel**
- **Periode: z.s.m.**
- **Vast dienstverband voor minimaal 32 uur per week**
- **Locatie: Amsterdam**

Werkzaamheden

House of Rebels biedt je een afwisselende en verantwoordelijke functie in een ambitieus en creatief team. De werkzaamheden bestaan onder andere uit:

Overkoepelend

- Verantwoordelijkheid voor aansturen en taakverdeling complete marketing & PR team
- Mede verantwoordelijkheid voor acquisitie nieuwe klanten
- Maken van creatieve én strategische PR en marketingcommunicatie plannen met 'imagine, be creative and stand out' invalshoeken. Conceptmatig kunnen denken en storytelling is hierbij belangrijk.

Klant specifiek

- Projectmanagement en het zelfstandig aansturen van accounts
- Onderhouden persnetwerk en organiseren persevents
- Schrijven, versturen en afhandelen van persberichten
- Beheren social media accounts
- Maken van rapportages en verwerken van feedback klanten

Profiel

- HBO of WO werk- en denkniveau
- Minimaal 10 jaar relevante werkervaring op gebied van communicatie/ PR
- Leidinggevende ervaring waarmee je het REBEL team effectief kunt aansturen en motiveren
- Ondernemend met visie
- Creatief en in staat om verder te denken dan de geijkte communicatie-banen
- Uitstekende communicatieve vaardigheden
- Sterke organisatorische vaardigheden
- Perfecte beheersing van de Nederlandse taal
- Goede beheersing van de Engelse en Duitse taal is een pré
- Servicegericht – niets maakt jou blijer dan blije klanten!
- Een echte netwerker die makkelijk (media)relaties opbouwt en onderhoudt
- Commercieel gericht en in staat potentiële klanten te overtuigen van de meerwaarde van PR en marketing
- Affiniteit met én kennis van onze branches Beauty, Health & Food
- Zelfstandig, flexibel en een echte aanpakker

Interesse?

Are you a true PR rebel? Stuur je motivatie en CV met pasfoto naar nicoline@houseofrebels.com. And remember: 'Imagine, be creative and stand out!'

Nicoline Schipper, House of Rebels